

Regulamin promocji „Agroakupony 2018” (dalej Regulamin)

I. Postanowienia ogólne

§1

NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady na jakich odbywa się promocja prowadzona pod nazwą „Agroakupony 2018” (dalej „Promocja”).

§2

ORGANIZATOR AKCJI PROMOCYJNEJ

Agrosimex sp. z o.o. z siedzibą w Błędowie (05-620) Goliary 43 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000082863, kapitał zakładowy: 393 000,00 zł, NIP: 118-00-09-226 (dalej także „**Organizator Promocji**”), będący importerem i dystrybutorem środków ochrony roślin, nawozów, akcesoriów i innych produktów do produkcji rolnej objętych Promocją, zwanych dalej „**Produktami Promowanymi**”, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, jest organizatorem promocji „Agroakupony 2018”, polegającej na umożliwieniu **Uczestnikom Promocji** na podstawie przedstawionego **Kuponu Promocyjnego** uzyskania w sieci handlowej na terytorium Polski **Korzyści Promocyjnej** na **Produkt Promowany** – pod warunkiem dostępności tych produktów w sieci handlowej w czasie, którego dotyczy niniejsza promocja – do **Daty Końcowej Realizacji Kuponu Promocyjnego** właściwej dla danego Produktu Promowanego lub do wyczerpania zapasów Produktu Promowanego, zależnie co nastąpi wcześniej.

§3

PRODUKTY ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ

Lista produktów związanych z Promocją („Produkt Promowany”) zawarta jest w **Załączniku Nr 1** do niniejszego Regulaminu.

§4

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.11.2017 r. i będzie trwać do dnia 31.10.2018 r. włącznie („Okres Trwania Promocji”)
2. Po zakończeniu Okresu Trwania Promocji wszystkie Kupony Promocyjne wygasają.

§5

Podmioty, do których skierowana jest Akcja promocyjna (Uczestnicy Promocji)

1. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które łącznie spełnią następujące warunki:

- a) są zameldowane/mają siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) prowadzą gospodarstwo rolne w rozumieniu ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników tj. gospodarstwo służące prowadzeniu działalności rolniczej, których działalność nie obejmuje sprzedaży środków ochrony roślin
 - c) na potrzeby związane bezpośrednio z uprawą roślin w prowadzonym gospodarstwie dokonają w swoim imieniu w Okresie Trwania Promocji zakupu Produktu Promowanego, bezpośrednio związanego z prowadzoną działalnością rolniczą.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty niebędące nabywcą końcowym Produktów promowanych, w szczególności podmioty nabywające od Organizatora Produkty Promowane w celu ich dalszej odsprzedaży innym odbiorcom, pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także pracownicy autoryzowanych dystrybutorów
 3. Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów, tj. podmiotów, które dokonują zakupów Produktów Promowanych na potrzeby nie związane z działalnością gospodarczą ani zawodową.

II. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§6

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja polega ma przyznaniu Uczestnikowi legitymującemu się Kuponem Promocyjnym rabatu na zakup w Skleпах Partnerskich Produktów Promocyjnych, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu („Produkty”)

§7

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizator będzie dystrybuował Kupony Promocyjne uprawniające Uczestników do udziału w Promocji w prasie, za pośrednictwem strony internetowej www.Agrokupy.pl, na targach rolniczych, podczas spotkań z rolnikami, w trakcie organizowanych przez siebie szkoleń, na drodze e-mailingu oraz w dowolny inny sposób.
2. Uczestnicy Promocji, którzy już skorzystają z Kuponów, o których mowa w ust.1, jak również inne zainteresowane Promocją osoby spełniające warunki, o których mowa w §5, będą mogli otrzymać Kupony Promocyjne poprzez zarejestrowanie się na stronie www.agrokupy.pl (dalej jako „Strona Internetowa”). W tym celu należy kompletnie wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej, poprzez:
 - a. Podanie nazwy i dokładnego adresu Uczestnika Promocji, Imienia i nazwiska osoby wypełniającej formularz w imieniu Uczestnika Promocji, jej numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail;
 - b. Podanie nr NIP/PESEL Uczestnika Promocji;
 - c. Podanie informacji nt. powierzchni poszczególnych upraw w gospodarstwie prowadzonym przez Uczestnika Promocji
 - d. Złożenie oświadczenia poprzez kliknięcie odpowiedniego pola, o zapoznaniu się z treścią i o akceptacji niniejszego Regulaminu oraz o przystąpieniu do Promocji na warunkach w nim określonych.
3. Po przystąpieniu Uczestnika do Promocji w trybie opisanym powyżej w ust.2, Organizator dostarczy Uczestnikowi Kupony Promocyjne, przesyłką pocztową lub osobiście lub na wskazany przez Uczestnika w tym celu adres e-mail.

4. Uczestnik ma prawo do wykorzystania wszystkich otrzymanych Kuponów Promocyjnych podczas zakupów Produktów Promowanych dokonywanych przed Datą Końcową Realizacji Kuponu Promocyjnego oraz w ilości nie mniejszej niż **Minimalna Ilość Produktowa** dla danego Kuponu Promocyjnego.
5. Każdy Kupon Promocyjny upoważniać będzie do uzyskania przez Uczestnika Promocji **Korzyści Promocyjnej**:
 - a. Rabatu o wartości brutto PLN określonej dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na Kuponie i/lub
 - b. Gratisowego produktu o wartości 1 PLN netto określonego dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na Kuponie i/lub,
 - c. Promocyjnej ceny brutto PLN za Produkt Promowany określonej dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na kuponie;możliwego do zrealizowania przy **jednorazowym zakupieniu** w **Sklepach Partnerskich** Minimalnej Ilości Produktowej danego Produktu Promowanego przed Datą Końcową Realizacji Kuponu Promocyjnego.
6. Uczestnik ma możliwość realizacji Kuponu Promocyjnego w Sklepach Partnerskich, które przystąpiły do Promocji i zadeklarowały zrealizowanie Uczestnikom Promocji Kuponów Promocyjnych zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie oraz posiadających w swojej aktualnej ofercie handlowej Produkt Promowany, którego dotyczy Kupon Promocyjny. Aktualna lista Sklepów Partnerskich deklarujących udział w Promocji będzie dostępna przez Okres Trwania Promocji na Infolinii Organizatora pod nr telefonu (48) 668 - 08 - 40 oraz u reprezentantów handlowych Organizatora.
7. Uczestnik posługujący się Kuponem Promocyjnym jest zobowiązany oddać go w Sklepie Partnerskim przed akceptacją transakcji przez pracownika Sklepu.
8. Sklep Partnerski ma prawo odmówić realizacji Kuponu Promocyjnego, jeżeli został on zniszczony w stopniu uniemożliwiającym jego identyfikację lub budzi zastrzeżenia, co do autentyczności
9. Przed planowanym zrealizowaniem Kuponu Promocyjnego Uczestnik Promocji zobowiązany jest upewnić się, czy dany Sklep Partnerski, posiada Produkt Promowany w aktualnej ofercie handlowej oraz czy honoruje on Kupony Promocyjne. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli Sklep, w którym uczestnik chciałby dokonać zakupu Produktu Promowanego i zrealizować Kupon Promocyjny, mimo wcześniejszego przystąpienia do niniejszej Promocji odmówi jego realizacji. W takim wypadku Uczestnik Promocji powinien skontaktować się z Infolinią Organizatora, która wskaże Uczestnikowi Promocji alternatywne Sklepy, w których Uczestnik Promocji będzie mógł zrealizować Kupon Promocyjny.
10. Uczestnik Promocji zobowiązany jest działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z udziału w Promocji w trakcie jej trwania, jeżeli nie spełnia on warunków uczestnictwa w Promocji, zalega z płatnościami wobec Organizatora, narusza jej zasady, dopuszcza się czynu niedozwolonego lub innego działania bądź zaniechania niezgodnego z obowiązującymi przepisami prawa wobec Organizatora lub związanego z uczestnictwem w Promocji. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia związane z wyłączeniem z udziału w Promocji z przyczyn wskazanych powyżej.
11. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności zrealizowanych przez uczestników Kuponów Promocyjnych.
12. Ilość dostępnych Kuponów Promocyjnych jest ograniczona. Kupony Promocyjne będą wydawane Uczestnikom Promocji według kolejności ich przystępowania do Promocji. Kupony mają postać plastikowych lub papierowych kart. Każdy Kupon Promocyjny jest opatrzony nazwą Organizatora,

nazwą Promocji, nazwą konkretnych Produktów Promowanych, opisem Korzyści Promocyjnej, indywidualnym numerem seryjnym lub kodem kreskowym lub hologramem.

§8

Uprawnienia Uczestnika Promocji

1. Uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji opisane w §7 Regulaminu, uzyska prawo do otrzymania Korzyści Promocyjnej (udokumentowanej Kuponem Promocyjnym wystawionym przez Organizatora), możliwej do realizacji w Okresie Zakupu Promocyjnego Produktu (tj. w Okresie Trwania Promocji i przed Datą Kończącą Realizacji Kuponu Promocyjnego), przy zakupie Minimalnej Ilości Produktowej danych Produktów Promowanych w jednym ze Sklepów Partnerskich uczestniczących w Promocji.
2. Korzyść Promocyjna przysługująca Uczestnikowi na podstawie uzyskanego Kuponu Promocyjnego jest niepodzielna – jeden Kupon Promocyjny może zostać wykorzystany tylko w ramach jednej transakcji zakupu Produktu Promowanego, obejmującego co najmniej Minimalną Ilość Produktową tegoż Produktu Promowanego.
W przypadku gdy Uczestnik Promocji zamierza w ramach danej transakcji zakupu produktu Promowanego zrealizować jednocześnie kilka posiadanych Kuponów Promocyjnych wystawionych dla danego Produktu Promowanego, do uzyskania wynikającej z nich sumy Korzyści Promocyjnych wymagane jest nabycie odpowiedniej wielokrotności Minimalnej Ilości Produktowej danego Produktu Promowanego.
Nie jest dopuszczalne, aby Korzyść Promocyjna wynikająca z Kuponu Promocyjnego wystawionego na konkretny Produkt Promowany była realizowana przez Sklep Partnerski przy sprzedaży Uczestnikowi Promocji innego Produktu Promowanego wymienionego w Załączniku nr 1 lub innego produktu nie objętego Promocją.
3. Zakup danego Produktu Promowanego, przy którym zrealizowany będzie Kupon Promocyjny zostanie zafakturowany Uczestnikowi Promocji przez Sklep Partnerski wg ceny cennikowej Produktu Promowanego obowiązującej w tym Punkcie Handlowym, przy czym:
 - a. Kwota do zapłaty zostanie odpowiednio pomniejszona na fakturze o rabat o wartości brutto PLN określonej dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na kuponie;
 - b. Uczestnik otrzyma gratisowy produkt o wartości 1 PLN netto określonego dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na kuponie;
 - c. Cena zostanie pomniejszona do wartości promocyjnej ceny brutto PLN za Produkt Promowany określonej dla danego Kuponu Promocyjnego w Załączniku nr 1 oraz bezpośrednio na kuponie;
4. Zakup danego Produktu Promowanego musi zostać zrealizowany zgodnie z postanowieniami Załącznika nr 1, w szczególności Datą Kończącą Realizacji Kuponu Promocyjnego na dany Produkt Promowany. Po tym terminie uczestnik traci prawo do zakupu Produktu Promowanego z Korzyścią Promocyjną.
5. Kupon może być wykorzystany tylko i wyłącznie w okresie jego ważności.
6. Uczestnikom Promocji nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie w związku z nieskorzystaniem z poszczególnych Kuponów Promocyjnych w okresie ich ważności.
7. Kupon Promocyjny nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.

III. POSTĘPOWANIE Z DANymi OSOBOWymi

§9

DANE OSOBOWE

1. Dane zawarte i podane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym trafiają do bazy danych i wraz z historią transakcji dokonywanych przez Uczestnika (w tym również transakcji sprzed przystąpienia do Akcji Promocyjnej, jeśli Organizator posiada takie dane) będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych w celu prowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym w celu wysyłania na adres e-mail, numer telefonu i za pośrednictwem komunikacji bezpośrednio związanej z udziałem w Promocji obejmującej spersonalizowane oferty przeznaczone dla Uczestników oraz inne informacje bezpośrednio związane z udziałem w Promocji.
2. Zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich poprawienia, uzupełnienia lub usunięcia poprzez skierowanie pisemnej prośby do Organizatora zgodnie z art. 32-35 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych lub poprzez Infolinię Organizatora. Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdorazowej zmianie swoich danych osobowych.
3. Uczestnik Promocji może poprzez zaznaczenie dodatkowego pola wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Taka zgoda jest dobrowolna i nie warunkuje uczestnictwa w Promocji.
4. Uczestnik, który w ramach swojego udziału w Promocji nie chce otrzymywać za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, SMS) informacji dotyczących ofert specjalnych i innych korzyści przeznaczonych dla niego w ramach Promocji, może w każdym czasie zgłosić Organizatorowi rezygnację z otrzymywania takich informacji. W przypadku rezygnacji, o której mowa powyżej, Uczestnik nie będzie mógł otrzymać za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji o korzyściach w Promocji (w tym informacji o promocjach i wydarzeniach przygotowanych przez Organizatora dla Uczestników), zaś Organizator będzie w tym zakresie zwolniony z obowiązku przesyłania takich informacji oraz będzie zobowiązany do ich niewysyłania Uczestnikowi.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§10

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Reklamacje dotyczące realizacji Kuponu Promocyjnego mogą być zgłaszane w Okresie Zakupu Promocyjnego Produktu właściwym dla danego Produktu Promowanego. Reklamacje inne niż wskazane w zdaniu poprzedzającym, dotyczące czynności dokonywanych przez Organizatora w związku z Promocją, mogą być zgłaszane w Okresie Trwania Promocji, w terminie 3 dni kalendarzowych od powzięcia przez Uczestnika Promocji informacji o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji (w tym również co do poszczególnych promocji odbywających się w ramach Programu) mogą być zgłaszane do Organizatora :
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Agrokupony”,
 - b) za pośrednictwem e-maila na adres: agrokupony@agrosimex.com.pl

- c) za pośrednictwem Infolinii Organizatora (48) 668 - 08 - 40
3. Informacje o odmowie realizacji Kuponu Promocyjnego przez Punkt Handlowy wybrany przez Uczestnika Promocji (mimo, że dany Punkt Handlowy formalnie przystąpił do Promocji) powinny być przekazane do Infolinii Organizatora niezwłocznie po fakcie takiej odmowy, ale najpóźniej na 5 dni roboczych poprzedzających Datę Końcową Realizacji Kuponu Promocyjnego. W takim przypadku Infolinia Organizatora wskaże Uczestnikowi Promocji alternatywne Punkty Handlowe, które zrealizują Kupon Promocyjny, pod warunkiem, że zapasy Produktu Promowanego nie uległy jeszcze wyczerpaniu.
 4. Reklamacje rozpatruje Organizator. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę złożenia listu (z reklamacją) w polskiej placówce pocztowej.
 5. Odpowiedź na reklamację udzielana jest przez w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba, że bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji przez uczestnika będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym Organizator poinformuje Klienta. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniany na Stronie Internetowej oraz na życzenie, wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, z powodów zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez odpowiednie organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji powodujących konieczność zmiany postanowień Regulaminu, zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany zostaną ogłoszone w terminie 3 dni przed ich wejściem w życie na Stronie Internetowej.
3. Zwrot Produktu Promowanego na podstawie faktury, do której zrealizowano Kupon promocyjny, będzie przebiegł w ten sposób, iż wartość zwracanego towaru zostanie pomniejszona o wartość udzielonego Uczestnikowi Promocji rabatu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią jego nierozdzielalną część.
6. Do niniejszego regulaminu załączono:
 - a. Załącznik nr 1 – Wykaz: Produktów Promowanych, Korzyści Promocyjnych, Minimalnych Ilości Produktowych, Okresów Zakupu Promocyjnych Produktów oraz Dat Końcowych Realizacji Kuponów Promocyjnych;
 - b. Załącznik nr 2 – Wzory Kuponów Promocyjnych.

7. Regulamin Promocji jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Promocji oraz zasad przyznawania rabatów. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do wysuwania roszczeń przez Uczestników.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Agrokupony 2018”

Wersja obowiązująca od 1.11.2017 r.

Wykaz: Produktów Promowanych, Korzyści Promocyjnych, Minimalnych Ilości Produktowych, Okresów Zakupu Promocyjnych Produktów oraz Dat Końcowych Realizacji Kuponów Promocyjnych

Lp.	Produkt Promowany	Korzyść Promocyjna	Minimalna Ilość Produktowa	Okres Zakupu Promocyjnego Produktu	Data Końcowa Realizacji Kuponu Promocyjnego
	<i>Produkty objęte promocją</i>	<i>Korzyść dla rolnika</i>	<i>Tyle należy kupić, aby skorzystać z kuponu</i>	<i>Daty obowiązywania kuponu</i>	<i>Ostateczna data realizacji kuponu</i>
1	Rosaleaf	Rabat 50 zł brutto	50 kg nawozów Rosaleaf w dowolnych opakowaniach	1.12.2017 -7.04.2018	7.04.2018
2	Contigol	1 szt. Contigol w opakowaniu 20L za 1 zł	200L Contigol w dowolnych opakowaniach	1.12.2017 -7.04.2018	7.04.2018
3	Shark tools	1 szt. Sekator jednoręczny Shark T1	2 szt. Shark T1.73	1.12.2017 -7.04.2018	7.04.2018
4	Nordox 75 WG	1 szt. Nordox 75 WG 1 kg za 1 zł	10 kg produktu Nordox 75 WG w dowolnych opakowaniach	1.12.2017 -7.04.2018	7.04.2018
5	Rosahumus	1 sz. Delsol w opakowaniu 1L za 1 zł	12 kg produktu Rosahumus w dowolnych opakowaniach	1.12.2017 -26.05.2018	26.05.2018
6	Flipper	1 szt. Defoma 0,25L za 1 zł	2L Flipper w dowolnych opakowaniach	1.12.2017 -1.09.2018	1.09.2018

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego załącznika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Agrokupony 2018”

Wersja obowiązująca od 1.11.2017 r.

Wzory Kuponów Promocyjnych.

Lp.	Promowane Produkty	Awers	Rewers
1	Rosaleaf		
2	Contigol 95 EC		
3	Shark tools		
4	Nordox 75 WG		
5	Rosahumus		
6	Flipper		

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego załącznika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.